

# LOGOTIPOS PUBLICITARIOS

■ Una parte sustancial de los gastos de imagen que realizan las grandes marcas han sido invertidos en el diseño de símbolos que, al mismo tiempo que sencillos, sean inconfundibles como sello distintivo de sus productos. Estos son los logotipos de diversas marcas. En ellos, las regularidades geométricas predominan: así el símbolo, además de sencillez, transmite la perfección que se le supone a la geometría.

